

Gabriela Meinardi

Biblioteka Instytutu Neofilologii — Sekcja Romańska, Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie

Nowości w Bibliotece Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie

Bakalarz T.,

Twórczość pracowników naukowych : regulacja prawna, Warszawa, 2015.

Analiza regulacji prawnych dotycząca twórczości pracowników naukowych — rozumianej jako zespół czynności podejmowanych przez pracownika pod kierownictwem pracodawcy i jako rezultat realizowanej pracy — wypełnia treść przygotowanego opracowania. Dokonując analizy autor bierze pod uwagę specyfikę modelu kierowania pracą twórczą, uwzględniającego dużą samodzielność pracowniczą, która powoduje pewien rozkład ryzyka między dwoma podmiotami w podejmowanej pracy. Autor nie pomija też problematyki uprawnień do rezultatu pracy twórczej pracowników naukowych, uwzględniając nową regulację Prawa o szkolnictwie wyższym.

Cisek S., Januszko-Szakiel A. (red. nauk.),

Zawód infobroker : polski rynek informacji, Kraków, 2015.

Jest to pierwsza na polskim rynku kompleksowa publikacja omawiająca zagadnienie infobrokeringu — profesjonalnego, odpłatnego wyszukiwania i opracowywania informacji na zlecenie. Wśród teoretycznych i praktycznych zagadnień autorki prezentują: funkcje i specyfikę zawodu brokera informacji, wymagane kompetencje, tryb kształcenia infobrokerów, kodeksy etyczne funkcjonujące w środowiskach profesjonalistów oraz przepisy prawne i ich interpretacje, współpracę infobrokera z klientem, identyfikację jego potrzeb. Publikacja przybliży też infobrokerstwo systemowe, audyt zarządzania wiedzą, różne aspekty informacji i metody pracy infobrokera.

Doktorowicz K. (red.),

Tożsamość w wieku informacji : media, Internet, kino, Katowice, 2015.

Praca prezentuje problematykę indywidualnej i społecznej tożsamości w kontekście zmian, jakie kreują media — zarówno te masowe jak i sieciowe, podlegające procesom cyfryzacji. Pokazuje jak indywidualni użytkownicy, grupy i ruchy społeczne, instytucje i organizacje społeczne budują ciągle nowe narracje tożsamościowe, ale także zyskują coraz szerszą platformę prezentacji właściwej tej komunikacji. Publikacja adresowana jest do studentów kierunków medioznawczych, kulturoznawstwa oraz do badaczy społecznych i kulturowych skutków zastosowania nowych mediów.

Guzowski R.,

Budowanie wizerunku urzędnika w mediach, Rzeszów, 2014.

Jest to pierwszy przewodnik po świecie mediów dla urzędników, który może pomóc przygotować się do skutecznego zaistnienia w serwisach społecznościowych. Podpowiada praktycznie jak stworzyć i prowadzić spójną politykę informacyjną — co i jak mówić, żeby dobrze wypaść w rozmowie z dziennikarzem, jak pokonać stres przed publicznym wystąpieniem i zbudować skuteczny przekaz dla mediów (radia, telewizji, prasy czy Internetu).

Korycińska-Huras A., Janiak M. (red.),

Komunikacja naukowa w środowisku cyfrowym : badania, zasoby, użytkownicy, Warszawa, 2014.

Autorami monografii są teoretycy i praktycy zajmujący się różnymi aspektami komunikacji naukowej w środowisku cyfrowym. Problematyka publikacji obejmuje modelowanie procesów i zagadnienia prawne komunikacji naukowej. Część pierwsza — to teoria i aktualny kontekst prawny. Kolejne części dotyczą zarządzania kolekcjami zasobów cyfrowych w ramach „zielonej drogi OA” dostępu do archiwów i repozytoriów, optymalizacji rejestracji bibliograficznej dorobku naukowego oraz zagadnień związanych z potrzebami użytkowników bibliotek cyfrowych, również w piśmiennictwie anglojęzycznym.

Kuźmich K.,

E-learning : kultura studiowania w przestrzeni sieci, Sopot, 2015.

Autor publikacji w oparciu o swoje badania nie tylko charakteryzuje zjawisko e-learningu, ale wskazuje również jego nieograniczone możliwości. Podkreśla, że jest to forma edukacji, na którą mamy sami realny wpływ. Korzystając bowiem z sieci możemy uczyć się tego, czego chcemy, kiedy chcemy oraz jak i z kim. W pracy znajdujemy też prezentację sylwetek współczesnych e-studentów i zachętę do refleksji, które czynniki skłaniają nas do podjęcia takiej formy nauki.